

## Fragebogen für Webradio-Gesuch

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_

Plz/Ort: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_

Radioname: \_\_\_\_\_

### 1. Angebotsstart

Wann starten Sie Ihr Webradio?

effektiver Start: \_\_\_\_\_

oder

geplanter Start: \_\_\_\_\_

### 2. Kosten und Einnahmen

Wie hoch sind die (tatsächlichen oder budgetierten) Kosten und Einnahmen Ihres Webcasting-Senders?

(Mit Kosten ist der ganze Betriebsaufwand und somit sämtliche Kosten, welche mit dem Sender verbundenen Tätigkeiten entstehen gemeint [Computer, Hosting, Domain, Internetanschluss, Musikeinkäufe, Backup, Betriebssoftware etc.]. Als Einnahmen gelten alle geldwerten Leistungen, welche aufgrund der Sendetätigkeit eingenommen werden.)

Kosten: \_\_\_\_\_

Einnahmen: \_\_\_\_\_

### 3. Gemeinnützigkeit

Verfolgen Sie mit ihrem Webcasting-Sender einen gemeinnützigen Zweck?

Ja

Nein

Wenn ja, welchen:

\_\_\_\_\_

### 4. Interaktivität

Wünschen Sie bei dem Webradio eine erhöhte Interaktivitätsmöglichkeit mit maximal 6 Track-Skippings pro Stunde?

Ja

Nein

### 5. Geoblocking

Verwenden Sie Geoblocking für ihr geplantes Webradio. D.h. ist ihr Webradio lediglich in der CH empfangbar?

Ja

Nein

### 6. Musikanteil

Wie hoch ist der (tatsächliche oder geplante) durchschnittliche Musikanteil pro Monat gemessen an der gesamten Sendedauer?

Musikanteil in Prozenten: \_\_\_\_\_ %

### 7. Spartenkanäle (Channels)

Werden mehrere Spartenkanäle angeboten?

Ja, wieviele? \_\_\_\_\_

Nein

### 8. Anmeldung Bakom

Kann Ihr Webradio von mehr als 1'000 Geräten gleichzeitig in einem Stand der Technik entsprechenden Qualität empfangen werden?

(Falls ja: Sie fallen unter das RTVG und sollten sich beim BAKOM anmelden)

Ja

Nein

### 9. Verbandsmitgliedschaft

Sind Sie Mitglied eines Radioverbandes? (bspw. VSP, UNIKOM, RRR, IG Schweizer Internetradio)

- Ja  
 Nein

Wenn ja, bei welchem?

\_\_\_\_\_

### 10. Aggregatoren

Lassen Sie Ihr Webcast-Angebot bei Aggregatoren listen?

(Aggregatoren sind Dienstleistungspartner im In- oder Ausland, die über ihre Website Zugang zu oder Informationen über Webcast Angebote vermitteln)

Wenn ja, bei welchen Aggregatoren:

\_\_\_\_\_

### 11. Applikation

Planen Sie für Ihr Webradio eine App anzubieten?

- Ja  
 Nein

### 12. Relaying

Erlauben Sie Dritten, Ihr Webcasting-Angebot über deren eigene Website weiterzuverbreiten?

- Ja  
 Nein

Wenn ja, über welche Webseiten Dritter

\_\_\_\_\_

### 13. Software

Mit welcher Software betreiben Sie Ihr Webradio?

\_\_\_\_\_

### 14. Übertragungszeit

- 24h/365Tage

oder

\_\_\_h/Tag  
\_\_\_Tage/Woche  
\_\_\_Wochen/Jahr

### 15. Übertragungsqualität

Bitte geben Sie die maximale Übertragungsqualität Ihres Webcast-Angebotes in kBit pro Sekunde an:

\_\_\_\_\_ kBit/sek.

### 16. Abbildungen

Möchten Sie Abbildungen von Tonträgerhüllen (Covers) verwenden?

- Ja  
 Nein

### 17. On-Demand-Angebot

Handelt es sich bei Ihren Sendungen um ein - speicherbares oder flüchtiges – On-Demand-Angebot?

- Ja  
 Nein

### 18. Videoclips

Binden Sie Videoclips in ihrem Angebot ein?

- Ja  
 Nein

### 19. Gebündelte Lizenzierung

Wünschen Sie eine gebündelte Lizenz über die Audion GmbH?

(Audion GmbH bietet Ihnen die Möglichkeit, unkompliziert eine gebündelte Lizenz für Ihr Webradio zu beziehen. Alternativ dazu können Sie die nötigen Rechte auch direkt bei den einzelnen Rechteinhabern beziehen. Dies kann aber mit einem äusserst grossen Aufwand verbunden sein.)

- Ja  
 Nein

Sie bestätige hiermit ausdrücklich, dass die von Ihnen gemachten Angaben vollständig und wahrheitsgetreu sind.

Ort, Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_